



Home ▾ Attualità ▾ Dsnow è il motore di ricerca per il settore metalmeccanico

## Dsnow è il motore di ricerca per il settore metalmeccanico

Adelmo Sommaruga 03/09/2020



*Nasce Dsnow, il motore di ricerca web progettato per l'ambito metalmeccanico che consente a imprenditori, responsabili ufficio acquisti e altri professionisti di individuare con pochi click i fornitori e i produttori di cui hanno bisogno.*

Una piattaforma web, facile e intuitiva, che consente alle aziende del settore metalmeccanico di **cercare e individuare**, in modo rapido, il **fornitore adeguato** alle proprie necessità. Stiamo parlando di **Dsnow**, il **nuovissimo motore di ricerca progettato per favorire l'incontro tra domanda e offerta, e supportare così le imprese nella scelta del giusto partner**; un'operazione delicata che incide direttamente sulla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti attuali e futuri e di conseguenza sullo sviluppo positivo del business. Contemporaneamente **Dsnow rappresenta anche** uno spazio privilegiato, **una vetrina** per tutte quelle aziende che desiderano emergere dall'anonimato, mostrando e mettendo in luce peculiarità, specialità ed eccellenze. **Il motore di ricerca, attualmente presentato su <https://dsnow.it/> nasce dall'intuizione** e dall'esperienza **di due giovani startupper che**, dopo anni di lavoro e stretto contatto con il mondo della meccanica, **hanno sperimentato le difficoltà delle imprese nell'individuare i propri fornitori** e, allo stesso tempo, intravisto negli strumenti digitali la possibilità di agevolare questo processo accorciando i tempi e massimizzando i risultati. **DS Now**, acronimo di *Discover your supplier now*, infatti, **sfrutta il metodo dei fast filters** che attraverso ricerche semplici consente di individuare, sulla base, di specifiche esigenze e richieste, il partner più adatto.

Servendosi di tale strumento **chi è coinvolto nella ricerca non sarà più costretto a perdersi tra telefonate e miriadi di siti web** per capire se un'azienda vende un particolare prodotto o è in grado di realizzare o meno una specifica lavorazione. Al contrario, **gli saranno sufficienti pochi e semplici click** per verificare se una data realtà sia o meno in grado di soddisfare realmente le sue specifiche esigenze. Dunque, un servizio fast e smart che con metodo e scrupolo permette di scandagliare ed esplorare, 24 h su 24, il mondo della meccanica in tutte le sue complesse lavorazioni. Ma come abbiamo accennato prima, **Dsnow non è solo un motore di ricerca ma anche una vetrina per tutte quelle aziende che desiderano far conoscere al mercato le proprie potenzialità**. Il sito mette a loro disposizione una pagina per presentare novità in termini di prodotti e servizi e così attrarre nuovi clienti. Anche in questo caso risulta fondamentale l'applicazione dei fast filters che consente all'azienda di farsi trovare esattamente per quello che fa ed offre.

**Dsnow**, ancora in fase di implementazione, si pone come uno **strumento strategico** pensato **per accompagnare la crescita e lo sviluppo delle aziende** nella costruzione di partnership di valore, nonché di una web reputation che ispiri autorevolezza e affidabilità. **Per realizzare tale obiettivo e adeguare il portale alle molteplici esigenze** di tutti gli attori del settore meccanico, tra cui imprenditori, professionisti, responsabili acquisti, **il sito sta invitando tutte le aziende**, potenzialmente interessate, **a compilare un sondaggio** così da raccogliere dati e informazioni utili per ultimare il progetto e portarlo alla sua versione definitiva.

**Dsnow** è un'innovativa e giovane startup di Bologna nata per offrire un servizio strategico al comparto meccanico. **DSNow**, acronimo di *Discover your Supplier now* è un motore di ricerca web progettato per svolgere una duplice funzione: consentire alle aziende di individuare in pochi click i fornitori adeguati alle proprie necessità e contemporaneamente offrire visibilità alle imprese del comparto, mettendo a loro disposizione una vetrina dove presentare le proprie eccellenze. Favorire l'incontro tra domanda e offerta, questo l'obiettivo della startup fondata da due giovani bolognesi dopo un'importante esperienza nel settore della meccanica.